

Instrucciones:

Elegir una de las dos opciones, A o B, y desarrollarla en su totalidad. Todas las respuestas se resolverán en el cuadernillo y deberán incluir el número de la pregunta. Opcionalmente la pregunta 4.2. podrá ser realizada en un DIN A4 externo.

1. Preguntas de opción múltiple (2 pt.) —elegir la respuesta correcta entre las tres dadas—.

1.1. Clasificación a la que corresponde la imagen dada. (0,5 pt.)



- a) imagotipo.
- b) sigla.
- c) isologo



1.2. Bauhaus: Material con el que el diseñador Marcel Breuer realizó la estructura de su silla conocida como Modelo B3 . (0,5 pt.)

- a) bronce fundido. b) tubo de acero. c) hierro macizo.

1.3. Color: término que identifica el grado de coloración (0,5 pt.)

- a) contraste.
- b) tono.
- c) brillo.

1.4. Clasificación a la que corresponden estos caracteres tipográficos. (0,5 pt.)



- a) Con serifas.
- b) Sin serifas.
- c) Manuscritas.

2. Preguntas semiabiertas (1 pt.) —escribir respuesta concisa y breve—.

2.1. Tipo de letra a la que pertenece la fuente “Palatino” considerando el aspecto de la terminación o remate de cada carácter. (0,5 pt.)

2.2. Término con el que nos referimos en diseño a la construcción del conjunto de conceptos, ideas y valores de una empresa. (0,5 pt.)

Preguntas abiertas (7 pt.) —desarrollar respuesta—.

3. Supuesto: Una empresa que ofrece servicio de guías de naturaleza llamada “Nature” solicita el diseño de su isologo.

- A) Define qué es un isologo y su diferencia respecto a un imagotipo. (0,5 pt.)
- B) Argumenta la relación entre el grado de iconicidad de una imagen gráfica con su función comunicativa. (1 pt.)

4.1. Dibuja cuatro bocetos variados de rápida factura y empleo de color que ofrezcan alternativas a la solicitud planteada en la pregunta anterior. (2 pt.)

4.2. Selecciona de los cuatro bocetos dibujados la opción que consideres más adecuada y elabora a partir de ella un boceto con mayor definición y calidad gráfica. (2 pt.)

5. Justifica las características de configuración formal, color y composición que aporta tu propuesta. (1,5 pt.)

Instrucciones:

Elegir una de las dos opciones, A o B, y desarrollarla en su totalidad. Todas las respuestas se resolverán en el cuadernillo y deberán incluir el número de la pregunta. Opcionalmente la pregunta 4.2. podrá ser realizada en un DIN A4 externo.

1. Preguntas de opción múltiple (2 pt.) —elegir la respuesta correcta entre las tres dadas—.



1.1. Clasificación a la que corresponde la imagen dada. (0,5 pt.)

- a) imagotipo.
- b) logotipo.
- c) isologo.

1.2 Clasificación a la que corresponden estos caracteres tipográficos. (0,5 pt.)

MAR

- a) Con serifas.
- b) Palo seco.
- c) Manuscritas.

1.3. Psicología del color: indica entre estas opciones las cualidades más atribuidas al color verde. (0,5 pt.)

- a) vitalidad y pasión.
- b) salud y esperanza.
- c) luminosidad y calidez.

1.4. Término referido al rediseño de algo ya existente con objeto de actualizarlo a un nuevo tiempo (0,5 pt.)

- a) Branding.
- b) Marketing.
- c) Restyling.

2. Preguntas semiabiertas (1 pt.) —escribir respuesta concisa y breve—.

2.1. Cita el nombre de una familia tipográfica de estilo “palo seco”. (0,5 pt.)

2.2. Término con el que nos referimos a la superficie de un diseño y que nos transmite una sensación táctil real o visual. (0,5 pt.)

Preguntas abiertas (7 pt.) —desarrollar respuesta—.

3. Supuesto: Una cadena de supermercados pretende sustituir las tradicionales bolsas de plástico destinadas al transporte de la compra por otro tipo de bolsa reutilizable fabricada en tela. Solicita el diseño de una nueva bolsa de tela que llame la atención e interés de sus clientes.

- A) Valora la relación del diseño con el reciclaje. (1 pt.)
- B) Determina las características funcionales y comunicativas a considerar en el diseño del producto solicitado. (0,5 pt.)

4.1. Dibuja cuatro bocetos variados de rápida factura que ofrezcan alternativas a la solicitud planteada en la pregunta anterior. (2 pt.)

4.2. Selecciona de los cuatro bocetos dibujados la opción que consideres más adecuada y elabora a partir de ella un boceto con mayor calidad gráfica y con el color como recurso gráfico que ofrezca una mayor definición. (2 pt.)

5. Justifica las características de configuración formal, color y materiales que aporta tu propuesta. (1,5 pt.)